

CÁPSULA 01

ti^{dem} OBSERVATORIO

TRANSFERENCIA · INNOVACIÓN · DISEÑO · EMPRESA
FACULTAD DE DISEÑO UDD

AGOSTO 2020

COMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS EN BIOBÍO

El programa TIDEM es liderado por la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, en colaboración con el GEM Global Entrepreneurship Monitor Chile, y financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional del Biobío. **Su objetivo es la articulación Estado-Academia-Empresa para fomentar el uso del diseño como herramienta estratégica para la investigación y desarrollo, con foco en la diversificación productiva de bienes y servicios exportables por empresas de la región del Biobío, Chile.**

Estas cápsulas son **elaboradas por el equipo del Observatorio TIDEM** y su propósito es aportar información de forma periódica al debate público sobre los ejes del proyecto: innovación, negocios, sustentabilidad, tecnología y exportación. Las cápsulas están disponibles para toda la comunidad a través del [sitio web](#) del proyecto.

Introducción

Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)¹ es necesario lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra². Dado que la estructura empresarial del país tiene una alta presencia de microempresas, la transferencia de capacidades de innovación requiere estrategias y programas flexibles con el estado actual y potencial de cada industria. De esta forma, es posible apoyar la transición de los negocios hacia etapas más avanzadas, así como favorecer el crecimiento e internacionalización de los productos y servicios.

Metodología

Proceso de levantamiento de datos a partir de fuentes de información secundarias disponibles a nivel nacional e internacional.

Etiquetas

Economía; empresas; Biobío; competitividad



¹ La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha creado 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman un plan maestro al año 2030 para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que la sociedad se enfrenta diariamente, tales como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Más información en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>.

² Especificado como una de las metas del Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

¿Cómo está compuesta la estructura empresarial (cantidad y tamaño) en las industrias más relevantes de la región?

Según cifras oficiales publicadas por el Servicio Impuestos Internos (diciembre 2017), en Chile hay un total de 1.184.888 empresas registradas, las cuales se concentran principalmente en la Región Metropolitana (43%), seguidas por las regiones de Valparaíso (10%) y Biobío (7%).

Figura 1. Cantidad de empresas por región

Total de empresas constituidas en Chile como contribuyentes de 1ª Categoría y con declaraciones vigentes ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).

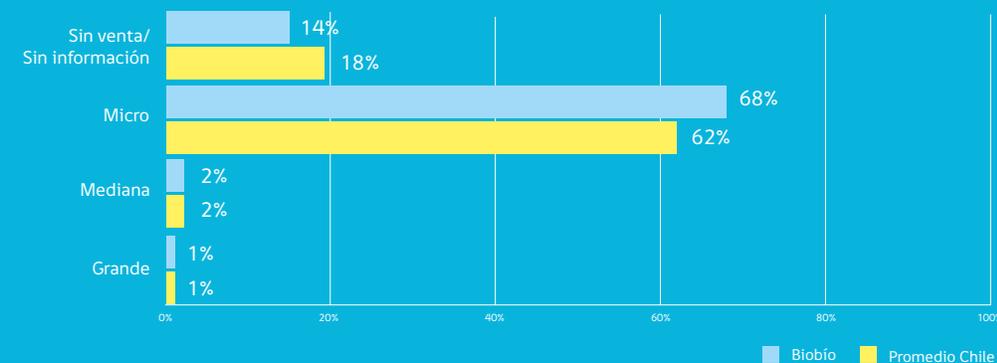


elaboración propia, Programa TIDEM, con información del SII, Estadísticas de Empresas, 2017.

De forma transversal en todas las regiones del país, alrededor de dos tercios de las empresas están clasificadas como microempresas, es decir, negocios cuyas ventas anuales son inferiores a 2.400 UF (aproximadamente \$5.500.000 de venta mensual).

Figura 2. Distribución por tamaño de empresa

Total de empresas constituidas en Chile como contribuyentes de 1ª Categoría y con declaraciones vigentes ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).



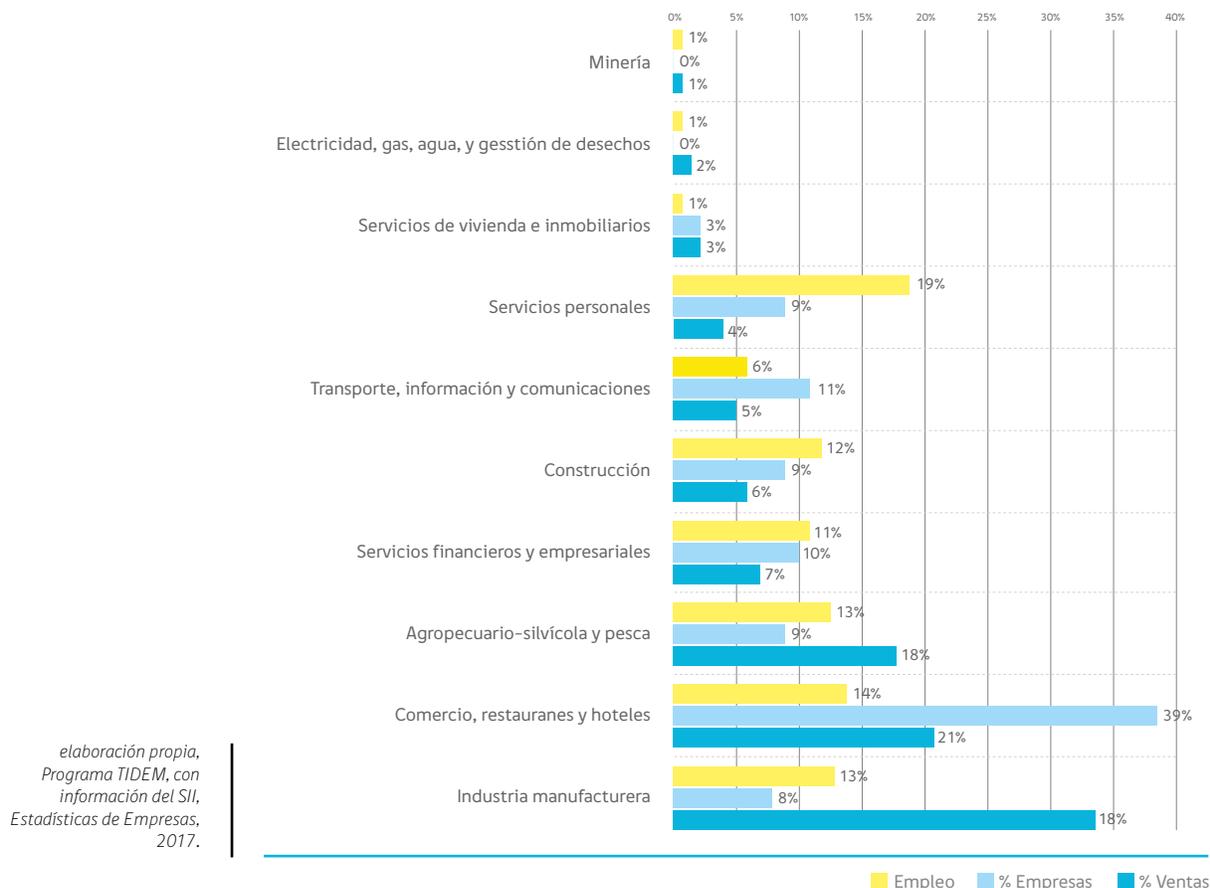
elaboración propia, Programa TIDEM, con información del SII, Estadísticas de Empresas, 2017.

Si bien, alrededor del **35% de las empresas registradas en Chile operan en el rubro del comercio, este solo genera el 20% tanto de las ventas totales como del empleo.** Por lo tanto, es importante revisar la realidad regional, de modo de contar con información de cada industria en términos de cantidad de empresas, creación de empleo y ventas producidas.

En la región del Biobío, el rubro de la industria manufacturera, aunque agrupa al 8% de las empresas de la región, aporta el 34% de las ventas totales y el 13% del empleo de la región. Esta situación también se presenta en el sector agrícola, pues reúne al 9% de las empresas registradas y genera un aporte de 18% de las ventas totales y el 13% del empleo regional.

Figura 3. Distribución de empresas y contribución por industria Región del Biobío.

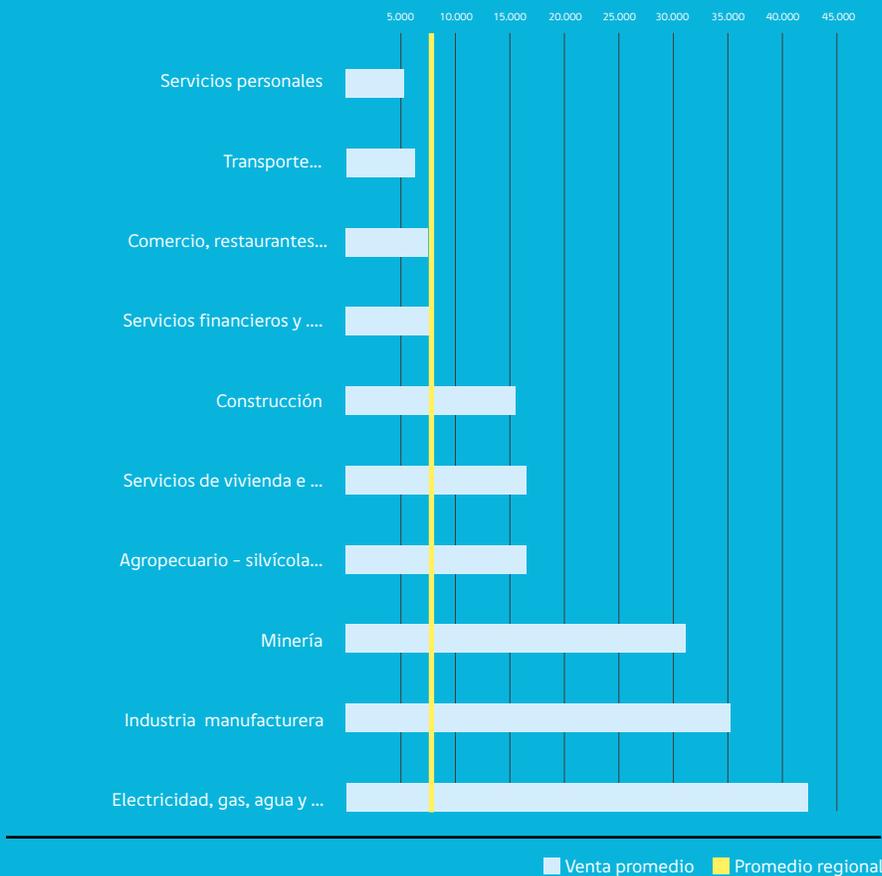
Total de empresas constituidas en Chile como contribuyentes de 1ª Categoría y con declaraciones vigentes ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).



El promedio de venta anual por empresa entre todos los sectores en la región del Biobío asciende a 7.801 UF (alrededor de \$18.500.000). Sin embargo, las ventas promedio de las empresas en los rubros agricultura-silvícola y pesca, minería, manufactura y suministro de servicios básicos, superan ese monto.

Figura 4. Ventas promedio por rubro Región del Biobío

Total de empresas constituidas en Chile como contribuyentes de 1ª Categoría y con declaraciones vigentes ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).



Elaboración propia,
Programa TID UDD.
Monto de ventas promedio
anual por rubro (UF).
Fuente: SII, Estadísticas de
Empresas, 2017.



Implicancia del Diseño

Dada la estructura empresarial de la región (Figura 2), las estrategias para impulsar el uso e impacto del diseño en las industrias deberían considerar la alta presencia de empresas micro, pequeñas y medianas. Según estudios realizados por el Danish Design Centre, la proporción de empresas en Dinamarca que utilizan el diseño sistemáticamente es bastante baja entre las pequeñas y medianas empresas (53% y 55%, respectivamente); mientras que, entre las grandes empresas, un 75% aplica diseño. Lo anterior indica que un mayor porcentaje de empresas grandes utilizan diseño que en las empresas de menor tamaño. Así, considerando la realidad regional y la experiencia danesa, se puede inferir que en las empresas de la región existe una gran oportunidad de impactar en el desempeño a través del diseño.

En la Región del Biobío, la industria manufacturera genera una alta contribución a las ventas totales de las empresas (34%), pero no logra alcanzar las ventas promedio por compañía de sus símiles ubicadas en la Región Metropolitana. Esto significa que **la región debe hacer una inversión en diseño** que le permita participar de la generación de productos que enfrentan una demanda nacional e internacional en rápido crecimiento.

Lo mismo ocurre en el rubro agrícola, cuyas ventas totales equivalen al 18% de la región. Según antecedentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible³, en los países en desarrollo, apenas el 30% de la producción agrícola se somete a procesos industriales; mientras que en los países de altos ingresos, el 98% se procesa. Estas cifras demuestran que el impacto de este negocio será mayor en términos de producción y empleabilidad si es que se incorpora al diseño como parte de su estrategia.

³ Extraído de uno de los datos destacables del objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

Referencias

- Servicio de Impuestos Internos (SII), 2017. Estadísticas de Empresa. [ver aquí](#)
- Danish Design Centre, Design Delivers 2018. [ver aquí](#)
- ONU. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. [ver aquí](#)

Notas Técnicas

- *Los datos utilizados provienen del Servicio de Impuestos Internos (SII) y corresponden a 4.854 registros entre los años 2005 y 2018. Total de empresas constituidas en Chile como contribuyentes de 1ª Categoría y con declaraciones vigentes ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).*
- *El SII clasifica a los contribuyentes como empresa si cumplen uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de Primera Categoría, presenta declaración jurada 1887, presenta declaración jurada 1827 o es declarante vigente de IVA.*
- *El SII clasifica el tamaño de una empresa en los siguientes rangos, en base al cálculo de las ventas anuales de un contribuyente: micro (UF 0,01-2.400), pequeña (UF 2.400,01-25.000), mediana (UF 25.000,01-100.000) y grande (UF 100.000,01 o más).*
- *El SII calcula las ventas anuales de un contribuyente mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real.*
- *El SII determina la ubicación geográfica por la dirección vigente de la casa matriz ante el Servicio de Impuestos Internos como domicilio.*
- *El SII clasifica el rubro económico de acuerdo a un Clasificador Chileno de Actividades Económicas definido por el INE (CIIU4.CL) el cual es una adaptación de la CIIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme) o ISIC (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities en inglés) Rev. 4. Se recomienda consultar la [página web](#) de la división de estadísticas de la ONU donde se encuentran publicadas tablas de conversión entre distintas clasificaciones.*
- *A partir de septiembre de 2017 la región de Ñuble está compuesta por 21 comunas que componían la provincia de Ñuble en la región del Biobío.*

Información de contacto:

tidem@udd.cl

tidem.udd.cl



OBSERVATORIO
tidem

TRANSFERENCIA • INNOVACIÓN • DISEÑO • EMPRESA
FACULTAD DE DISEÑO UDD