

BRIEF
LABORATORIO
TIDEM

ACERCA DEL LABORATORIO TIDEM

El programa TIDEM es liderado por la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, en colaboración con el GEM Global Entrepreneurship Monitor Chile, y financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional del Biobío.

Esta iniciativa beneficiará a 50 empresas micro, pequeñas y medianas de la región de los distintos sectores productivos con un programa de formación, acompañamiento, y vinculación que busca: identificar nuevas oportunidades de negocios en la industria agrícola (agricultura, silvicultura, ganadería y pesca); y desarrollar capacidades internas en las empresas para incrementar su competitividad, mediante el uso de metodologías con foco en el diseño y la innovación, que les permita converger en la creación de nuevos y mejorados productos y servicios con alto potencial comercial.

El programa estará articulado a partir de actividades de soporte especializado en diseño y soporte general en otras áreas del conocimiento como emprendimiento, innovación y desarrollo de nuevas soluciones.

Objetivo general

Promover la generación de capacidades internas en 50 mipymes de la Región del Biobío en metodologías de diseño e innovación que aumenten sus capacidades de generar productos / servicios con alto potencial comercial.

Objetivos específicos

A partir del diseño como herramienta central para el desarrollo de nuevos productos / servicios se busca alcanzar:

- Instalación de capacidades de innovación y diseño en 50 mipymes de la Región del Biobío.
- Entrega de herramientas para la identificación de oportunidades de mercado que promuevan la producción de nuevos o renovados productos o servicios.
- Desarrollo de primeros prototipos con al menos 20 mipymes de la Región del Biobío.
- Alcanzar prototipos validados de productos/servicios con al menos 5 mipymes de la Región del Biobío.

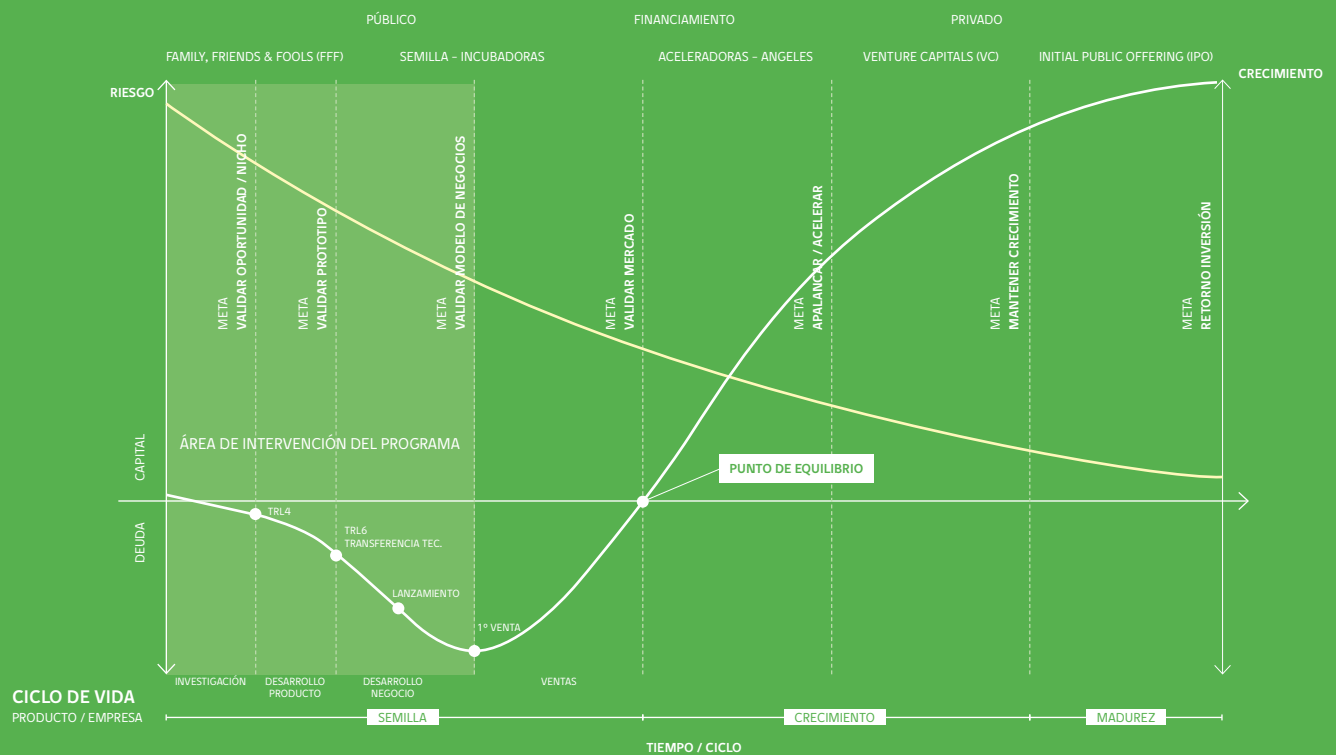
Perfil del Postulante

El programa está dirigido a empresas micro, pequeñas y medianas con operaciones en la Región del Biobío, que visualizan una oportunidad de negocio vinculada a la industria agrícola (incluye agricultura, silvicultura y ganadería), que podrían resolver a través de un proceso de innovación.

Se convoca a empresas de distintos sectores productivos enfocadas en resolver problemáticas propias del sector Agropecuario-silvícola. Proyectos de este tipo podrían generar impacto en la complejidad económica del sector por medio de la innovación en procesos y encadenamientos productivos hacia atrás.

Propuesta diferenciadora:

Enfoque en nuevos productos o proyectos en etapa temprana (mayor aporte de diseño)



Entendiendo la diversidad de programas de apoyo, financiamiento, mentorías, aceleradoras, incubadoras y otras acciones y entidades públicas y privadas dentro del ecosistema local de emprendimiento e innovación, el Laboratorio TIDEM apuesta por poner foco en una propuesta diferenciadora basada en el uso del diseño como herramienta estratégica.

Para que el aporte del diseño sea significativo para la innovación y/o desarrollo de nuevos productos y servicios, debe ser implementado en etapa temprana. Con este enfoque, el diseño se posiciona como herramienta estratégica para:

- **Validar la oportunidad o nicho de mercado**, a través de conectar con el usuario o consumidor mediante las herramientas de investigación etnográfica y observación del diseño.
- **Validar el prototipo de solución**, a través de un proceso guiado de exploración y aprendizaje basado en ciclos de creación, testeo y validación.
- **Validar el modelo de negocios**, a través de la eficiencia, eficacia y optimización de los procesos de desarrollo de la nueva solución, así como en el desarrollo de aspectos críticos de la propuesta de valor.
- **Validar el mercado**, a través del desarrollo de conceptos y formas de empaquetamiento comercial y estrategias de difusión.

Proyección al finalizar el laboratorio

Los 5 proyectos finalistas terminarán con un prototipo de mediana resolución que ya cuenta con validación de usuario/consumidor y una validación técnico-económica que permita continuar su desarrollo, también desarrollarán un Brief de Innovación del producto o servicio desarrollado. Un Brief es un documento resumen que presenta los recursos necesarios (humanos y financieros) y especificaciones técnicas para implementar la innovación. El Brief culmina el proceso de validación en el mercado y constituye un excelente insumo para la postulación a fondos en caso que la implementación lo requiera. Además, formarán parte del portafolio de proyectos del laboratorio TIDEM, recibiendo una amplia difusión.



Programa del laboratorio

El programa de trabajo del Laboratorio TIDEM está estructurado a partir de diversos track o líneas transversales a lo largo del programa, que buscan entregar una experiencia holística y diversa para los participantes. Los tracks son los siguientes:

	septiembre					octubre				noviembre				diciembre					enero 2022				marzo				
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
ETAPAS DEL PROGRAMA	I DIAGNÓSTICO					II DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (10 semanas)								III DESARROLLO Y PROTOTIPADO (7 semanas)					IV VALIDACIÓN y PLAN DE NEGOCIOS (7 semanas)								
TRACK SINCÓNICO DISEÑO	Introducción al diseño para la innovación (2H)		Needfinding (6H)*			Ideación y creatividad (2H)				Prototipado y validación (8H teórico + desarrollo)					Identidad visual y branding (2H)		Diseño de servicios (2H)		Proceso de producción industrial (1H)								
TRACK ASINCRÓNICO SOPORTE ESPECIALIZADO	Ecosistema de innovación y emprendimiento (2H)		Lean startup e ideación (2H)		Detección de oportunidad (2H)		Desarrollo de clientes (2H)		Principio de modelos de negocios (2H)			FIJ TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA (2H)		Evaluación de proyectos (1H)		Postulación de proyectos (2H)		VISITAS /REUNIONES CON STAKEHOLDERS (3H)									
TRACK SINCÓNICO - FORMACIÓN GENERAL	SEMINARIO (2H)		HACKATON 01 (2H)		PRESENTACIÓN A MESA TIDEM (2H)		HACKATON 02 (2H)		FERIA / VITRINA / EXPOSICION (2H)		BUENA DE NEGOCIOS (2H)																
TRACK SINCÓNICO - TUTORIA	Aplicación de encuestas de diagnóstico. Llamadas telefónicas / VC Y CONTACTO CON TUTOR					Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (1H)		Tutoría (2H)		Tutoría (2H)		Tutoría (2H)		Tutoría (2H)	
TRACK PRÁCTICO - TALLER	VISTAS GUIADA A TALLERES DISEÑO - EXPLORATEC UDD (1H)										TRABAJO EN TALLERES DE DISEÑO - EXPLORATEC UDD (2H práctica)					TRABAJO EN TALLERES DE DISEÑO - EXPLORATEC UDD (6H)											
PROYECTO EMPRESA: RESULTADOS ESPERADOS (OUTPUTS)	Radiografía de cada uno (fortalezas y debilidades, objetivos de diseño o proyectos en carpeta).		PROPUESTA DE VALOR / DEFINICIÓN DEL DESAFÍO Diagnóstico de problema /oportunidad / necesidad de mercado a atender Desarrollo de Concepto de nuevo producto / servicio. Plan de mejora al producto / servicio que se ofrece actualmente.								PROTOTIPO DE CONCEPTO Desarrollo de prototipo de baja resolución de nuevo producto /servicio para la empresa.					PROTOTIPO VALIDADO CON USUARIO Y PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIOS Desarrollo de prototipo de mediana resolución testeable. Actividades de prospección comercial. Redacción de brief de diseño y formulación de proyecto para postulación a fondos.											

Track Capacitación Diseño

Este track contempla clases de diversos módulos y contenidos de la disciplina del diseño para todas las etapas del programa. Considera la enseñanza de herramientas tanto metodológicas como prácticas.

Track Capacitación Soporte Especializado

Contempla una serie de contenidos a nivel de fundamentos para el emprendimiento, que abarcan materias de diversas índoles que son dispuestos a los participantes para adaptarse a sus necesidades de capacitación. Estos contenidos se entregarán como cápsulas grabadas a través de la plataforma del programa.

Track Hitos de Exposición y Evaluación

Considera una serie de hitos a lo largo del programa, donde los participantes tendrán la oportunidad de exponer, ser evaluados y recibir retroalimentación especializada para los avances de cada proyecto.

Track de Tutoría

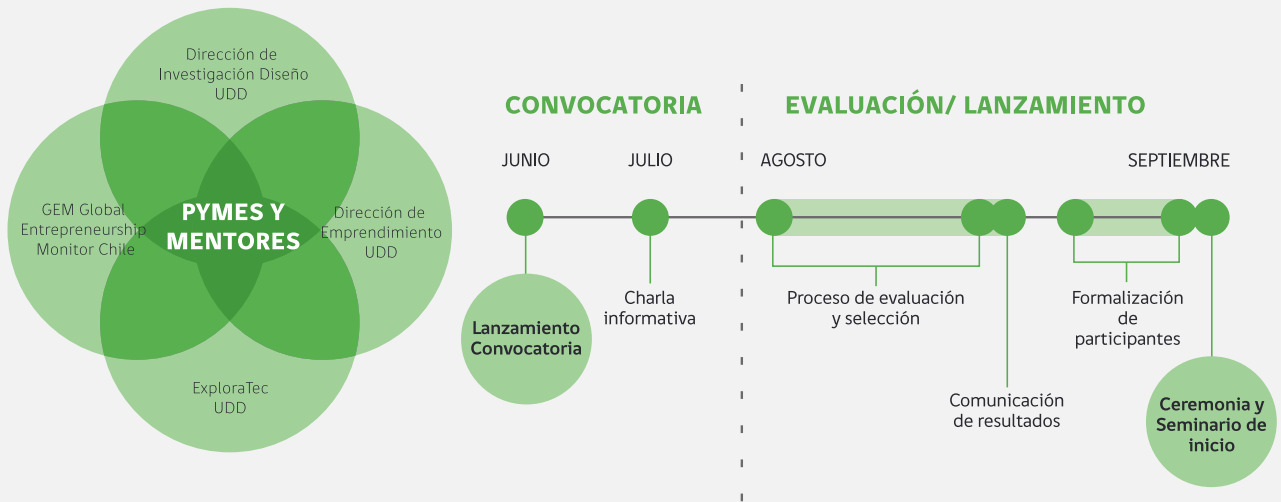
Este track se basa en el apoyo de la figura de un tutor y un ayudante que guiarán, acompañarán y apoyarán el desarrollo de las propuestas de los participantes de cada etapa del programa. El rol de tutores y ayudantes es dar foco al diseño como eje metodológico al proyecto, ayudando a los participantes a aplicar y complementar los contenidos de los track de capacitación.

Track de Apoyo Técnico / Tecnológico

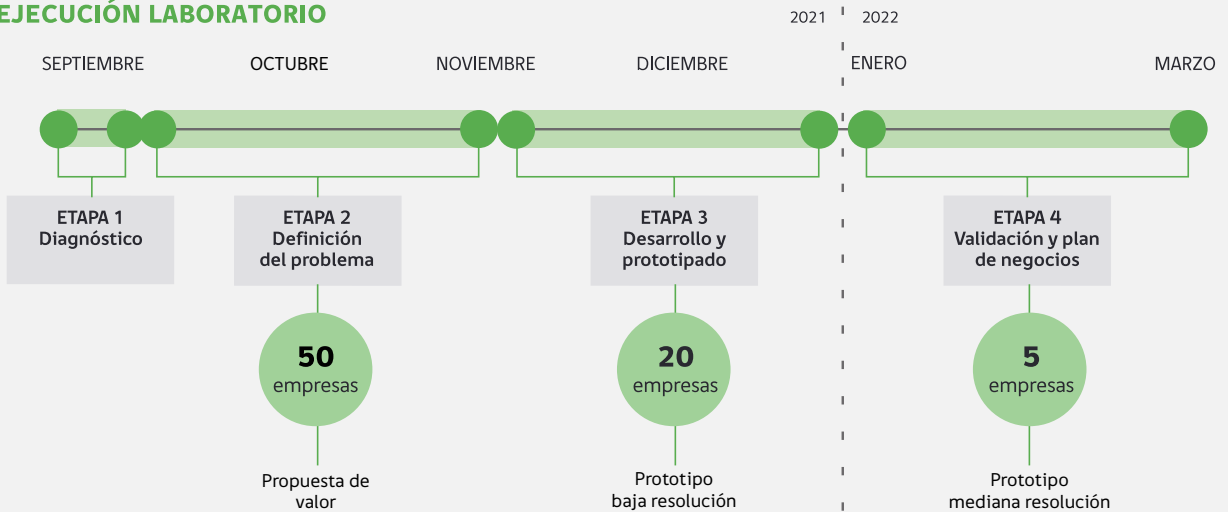
Considera un relevante apoyo para las etapas de prototipado, a través de infraestructura, equipamiento, materiales y asesoría técnica para el desarrollo de diversos procesos de prueba y error como parte de la etapa de desarrollo de la solución a nivel de producto.

Etapas del laboratorio

El proceso completo considera una duración total de 7 meses, comenzando en el mes de junio con la convocatoria y terminando en el mes de marzo del 2022, de acuerdo al siguiente esquema de hitos del programa:



EJECUCIÓN LABORATORIO



Etapas del laboratorio

(Fechas sujetas a posibles ajustes)

Convocatoria, evaluación y formalización

La convocatoria estará abierta desde el 24 de junio hasta el 31 de julio, mientras que el proceso de evaluación y el proceso de formalización se llevará a cabo en el mes de agosto de 2021.

Lanzamiento

Ceremonia y Seminario de inicio

1 de septiembre de 2021

ETAPA 1

Diagnóstico

2 al 10 de septiembre. 8h de dedicación

En esta etapa participarán todas las empresas seleccionadas, donde las actividades se concentrarán en la guía inicial y apoyo de los tutores para los lineamientos generales.

ETAPA 2

Definición del problema

13 de septiembre al 19 de noviembre. 34h de dedicación

En esta etapa participarán todas las empresas seleccionadas, y concluirá con un hito de evaluación ante los miembros de la Mesa TIDEM.

ETAPA 3

Desarrollo y prototipado

22 de noviembre al 7 de enero. 29h de dedicación

A partir de la evaluación, se determinarán las 20 empresas que seguirán contando con el apoyo de los tracks de tutoría y apoyo técnico, mientras que se seguirán entregando los tracks de capacitación, concluyendo con un hito de evaluación ante los miembros de la Mesa TIDEM.

ETAPA 4

Validación y plan de negocios

10 de enero al 25 de marzo de 2022. 42h de dedicación

Luego de la evaluación final del desarrollo de prototipos, se elegirán a las 5 empresas finalistas que seguirán contando con el apoyo de los tracks de tutoría y apoyo técnico, y con una disposición mayor de recursos para el avance de sus propuestas, mientras que se seguirán entregando los tracks de capacitación. Al término de esta etapa se considera el evento de cierre en formato de rueda de negocios que le permitirá participar a todas las empresas.

LABORATORIO
t:dem

TRANSFERENCIA · INNOVACIÓN · DISEÑO · EMPRESA
FACULTAD DE DISEÑO UDD



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño